

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Programu Promocyjnego „Ochrona Wypadkowa”, którego organizatorem jest 4Life Direct sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Chmielnej 132/134 w Warszawie 00-805, numer KRS 0000313549, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy 1.000.000 zł (opłacony w całości), NIP: 9512263500.
2. Prawem właściwym dla stosowania niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.

II. DEFINICJE POJĘĆ UŻYTYCH W NINIEJSZYM REGULAMINIE

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie, o ile z jego kontekstu nie wynika inaczej, oznaczają:

1. **4Life Direct** – 4Life Direct sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Chmielnej 132/134 w Warszawie 00-805, numer KRS 0000313549, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy 1.000.000 zł (opłacony w całości), NIP: 9512263500.
2. **Program Promocyjny** – Program Promocyjny „Ochrona Wypadkowa” organizowany przez 4Life Direct.
3. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Programu Promocyjnego „Ochrona Wypadkowa”.
4. **Umowa Ubezpieczenia** – umowę grupowego ubezpieczenia „Ochrona Wypadkowa” oferowaną za pośrednictwem 4Life Direct.

III. OGÓLNE ZASADY PROGRAMU PROMOCYJNEGO

1. Zasady Programu Promocyjnego określa niniejszy Regulamin, który wchodzi w życie z dniem 10.10.2018 r.
2. Program Promocyjny trwa do odwołania. Informacja o odwołaniu odbędzie się w drodze ogłoszenia publicznego w siedzibie firmy 4Life Direct i/lub na stronie www.4lifedirect.pl

IV. UCZESTNICZY

1. Uczestnikami Programu Promocyjnego mogą być tylko osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestnikami Programu Promocyjnego nie mogą być pracownicy zatrudnieni przez Organizatora Konkursu oraz osoby zatrudnione przez Organizatora Konkursu na podstawie umowy cywilnoprawnej.
3. Program Promocyjny jest dostępny dla Uczestników do których za pośrednictwem firmy 4Life Direct została skierowana propozycja skorzystania z oferty.

V. ZASADY KORZYSTANIA Z PROGRAMU PROMOCYJNEGO „OCHRONA WYPADKOWA”

1. Każdy Uczestnik Programu Promocyjnego do którego zostanie skierowana oferta może zostać objęty ochroną

grupowego ubezpieczenia „Ochrona Wypadkowa” oferowanego za pośrednictwem 4Life Direct na sumę ubezpieczenia 10000 zł.

2. W okresie Promocji z tytułu zawartej grupowej umowy ubezpieczenia „Ochrona Wypadkowa” 4Life Direct opłaca w całości składki wynikające z zawartej umowy. 4Life Direct jest ubezpieczającym.
3. Okres ochrony wynosi 12 miesięcy i jest on liczony od daty rozpoczęcia odpowiedzialności ubezpieczeniowej wskazanej w polisie. Po tym okresie umowa wygasa.
4. Jedynym warunkiem jaki musi spełnić Uczestnik Programu Promocyjnego to wyrażenie zgody na objęcie ochroną ubezpieczeniową i podanie wszystkich informacji niezbędnych do zawarcia umowy ubezpieczenia.
5. Uczestnik tylko raz może zostać objęty grupowym ubezpieczeniem „Ochrona Wypadkowa” w ramach Programu Promocyjnego.

VI. ODPOWIEDZIALNOŚĆ 4LIFE DIRECT

1. 4Life Direct nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności za powoływanie się przez Uczestników Programu Promocyjnego na dane innych osób bez ich upoważnienia.
2. Uczestnik Programu, który uzna, że jego prawa związane z uczestnictwem w Programie promocyjnym zostały naruszone, ma prawo zgłosić do 4Life Direct reklamację.
3. Reklamacje należy zgłaszać na adres spółki 4Life Direct podany w punkcie I niniejszego Regulaminu z dopiskiem „Program Promocyjny >>Ochrona Wypadkowa<< – reklamacja”.
4. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 30 dni, przy czym osoba składająca reklamację otrzyma odpowiedź pisemną na adres wskazany w reklamacji.

VII. DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestnika Programu Promocyjnego będą przetwarzane przez pośrednika ubezpieczeniowego 4Life Direct sp. z o.o., ul. Chmielna 132/134, 00-805 Warszawa w celach marketingowych oraz będą przetwarzane przez Ubezpieczyciela Red Sands Life Assurance Company (Europe) Limited z siedzibą Level 3, Ocean Village Business Centre, 23 Ocean Village Promenade, Gibraltar, w celu zawarcia i wykonania umowy ubezpieczenia, w tym wypłaty świadczeń wynikających z umów ubezpieczenia, dokonywania oceny ryzyka oraz podjęcia decyzji o wypłacie świadczenia.
2. Administratorem danych osobowych w zakresie umowy ubezpieczenia będzie Red Sands Life Assurance Company (Europe) Limited, w celach marketingowych Administratorem Danych będzie Spółka 4Life Direct.
3. Ubezpieczyciel wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się skontaktować pocztą elektroniczną na adres [email underwriter@redsands.gi](mailto:underwriter@redsands.gi) lub pisząc na adres: Level 3, Ocean Village Business Centre, 23 Ocean Village Promenade, Gibraltar.
3. 4Life Direct wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się skontaktować pocztą

elektroniczną na adres email: aneta.ciechowicz@4lifedirect.pl lub pisząc na adres: 4Life Direct sp. z o.o., ul. Chmielna 132/134, 00-805 Warszawa.

5. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 pkt a), b), c) i f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) z 27 kwietnia 2016 r.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres do odwołania zgody, a po tym okresie dla celów i przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń.
7. Podane dane będą przekazywane do państw trzecich (spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego), wśród nich takich, co do których Komisja Europejska nie wydała decyzji o stwierdzeniu lub braku odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych. W takich przypadkach dane będą przekazywane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa z zapewnieniem odpowiednich zabezpieczeń, na podstawie standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską. Podmiot Danych może uzyskać kopię danych osobowych przekazywanych do państwa trzeciego.
8. Podane dane będą udostępniane następującym kategoriom odbiorców danych: podmiotom realizującym świadczenia z tytułu *umów dodatkowych*, podmioty świadczącym na rzecz 4Life Direct i Ubezpieczyciela usług wsparcia IT, podmiotom współpracującym z Ubezpieczycielem w zakresie weryfikacji prawa do świadczeń z tytułu *umowy ubezpieczenia*, współpracującym z 4Life Direct podmiotom świadczącym usługi marketingowe, spółkom powiązanim z 4Life Direct osobowo lub kapitałowo.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia

lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wycofania zgody w każdym czasie. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wyrażenie zgody na udział w *Programie Promocyjnym* zgodnie z postanowieniami niniejszego *Regulaminu* świadczy o akceptacji *Regulaminu*.
2. Postanowienia dotyczące *Programu Promocyjnego* przedstawione przez 4Life Direct traktowane są jako ostateczne.
3. Ogłoszenie *Regulaminu Programu Promocyjnego* odbędzie się w drodze ogłoszenia publicznego w siedzibie 4Life Direct i/lub na stronie www.4lifedirect.pl. Na każde żądanie uczestnika Programu jego treść zostanie mu udostępniona w formie dokumentu lub w formie elektronicznej.
4. W przypadku bezskuteczności lub nieważności jednego lub więcej postanowień niniejszego *Regulaminu*, nie wpływa to na skuteczność lub ważność postanowień pozostałych.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym *Regulaminem* Programu Promocyjnego zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
6. W przypadku jakiegokolwiek sporu wynikającego lub związanego z niniejszym *Regulaminem*, zostanie on przez strony rozstrzygnięty polubownie. W przeciwnym razie właściwy będzie sąd zgodnie z właściwością ogólną.